

Ⅶ. 경 영

2. 한우의 산지가격과 소비자가격이 차이가 나는 이유는 무엇인가?

한우의 산지가격과 소비자가격이 차이가 발생하는 이유는 쇠고기의 유통비용 때문으로 소비자가 지불하는 가격 중에서 농가가 수취하는 가격은 60% 내외로 이는 미국과 비교할 때 오히려 한국이 높은 수준이다.

한국의 경우 소매비용의 비율이 30% 이상으로 이를 개선할 경우 생산자 수취가격은 높일 수 있고 소비자의 지불가격은 낮출 수 있다.

○참고자료

- 한국의 쇠고기 유통비용 구조(농수산물유통공사, 2006년)

구 분	생산지 가격	출하비용	도매비용	소매비용	계
금 액(원)	4,886,355	96,614	371,069	2,697,149	8,051,187
비 율(%)	60.7	1.2	4.6	33.5	100

* 출하비용 : 운송비, 수수료, 소개비

- 미국의 쇠고기 유통비용 구조(한국육류유통수출입협회, 2007년)

구 분	생산지 가격	출하비용	도매비용	소매비용	계
금 액(원)	1,018,190	186,614	225,198	397,711	1,827,713
비 율(%)	55.7	10.2	12.3	21.8	100%