 농촌진흥청	<b>보 도 자 료</b>	작성과	영양생리팀
	2017년 3월 23일(목)부터 보도될 수 있도록 협조 부탁드립니다.	담당자	과장 오영균 농업연구사 소경민
		연락처	063-238-7456
		제공일	2017. 3. 22(총13매)

**‘반려동물 사료’ 재료 선정부터 배합까지 내 손으로!**  
 - 농촌진흥청 ‘반려동물 집밥 만들기’ 프로그램 개발 -

**요 약**

◆ 반려동물 입맛에 맞는 사료를 과학적이면서 쉽게 만들 수 있는 프로그램을 처음으로 개발했음

- \* 농사로 누리집(www.nongsaro.go.kr) ‘생활문화’ 접속→품종, 성장·활동 단계 등 입력하고 원료 선택→ 영양소 요구량 계산→ 사료 배합비율, 급여량 정보 제공→ 재료 구입 후 만들기
- \* 농축산물, 수산물 등 식품 307종과 단백질, 지방, 칼슘 등 17개 영양성분 자료(데이터베이스) 제공

◆ 반려동물 건강과 국내 사료시장 신뢰도 향상에 기대가 큼

- \* (소비자) 가정 활용 시 영양학적으로 배합·제조해 신선하게 급여 가능
- \* (산업체) 국산 사료제품 점유율 향상(주문형 사료시장, 표준화 등)

- 사료제조에 대한 전문지식이 없는 일반인도 개와 고양이 등 반려동물 사료를 과학적이고 안전하게 만들 수 있는 프로그램이 처음 개발됐다.
- 농촌진흥청(청장 정황근)은 펫팸족<sup>1)</sup> 1,000만 시대를 맞아 시중에서 쉽게 구할 수 있는 식재료로 사료를 만들 수 있는 ‘반려동물 전용 집밥 만들기 웹 프로그램’을 개발했다.
- 애견카페나 중·소규모 반려동물 사료 업체 등에서 이 프로그램을

1) 애완동물을 의미하는 ‘pet’과 가족을 의미하는 ‘family’가 합쳐져 만들어진 신조어로서 반려동물(주로 개와 고양이)에게 자식과 같이 아낌없이 투자하는 사람들을 지칭하는 말.

활용해 사료를 제조한다면, 신제품 개발을 통해 주문형 사료시장에 바로 진입할 수 있을 것으로 기대된다. 또한 수입 브랜드 비중이 큰 국내 사료시장에 국산 제품 점유율을 높일 수 있는 발판이 될 것으로 보인다.

- 가정에서 활용할 경우, 수시로 제조해 신선한 상태의 사료를 영양학적으로 정밀하게 배합·제조해 먹일 수 있는 장점이 있다.
- 이 프로그램은 농축산물과 수산물 등 농촌진흥청이 엄선한 식품 307종<sup>2)</sup>과 이들 식품의 단백질, 지방, 칼슘 등 17가지 영양성분 자료(데이터베이스)를 기반으로 설계했다.
- 이용자가 프로그램에 접속해 동물(개·고양이) 품종과 성장·활동 단계, 체중 등 기본 정보를 입력하고 원료를 선택하면 영양소 요구량에 따라 사료 배합비율과 급여량 정보를 제공한다.
- 식품 가격정보를 함께 제공함으로써 적은 비용으로도 영양소와 에너지 함량을 갖춘 고품질의 식단을 짤 수 있다.
- 또한, 국외에서 통용되는 반려동물 사양 표준(NRC<sup>3)</sup>, AAFCO<sup>4)</sup>)을 적용해 해외에서도 활용 가능한 프로그램이다.
- 우리나라 반려동물 관련 산업 시장규모는 2012년 9,000억 원에서 2015년 1조 8,000억 원으로 2배나 커졌다. 이중 사료시장은 30% 내외로 가장 높은 비중을 보이고 있으나, 프리미엄 사료시장의 경우 수입 브랜드가 70% 이상 점유하고 있다.
- 또한 반려동물을 위해 직접 사료를 만들어 먹이려는 소비자의 요구


2) 축산물(닭고기, 돼지고기, 소고기 등 89종), 수산물(멸치, 명태 등 26종), 농산물(쌀, 고구마, 감자 등 133종), 부산물(돼지 간, 폐 등 56종), 기타 3종.

3) NRC(National Research Council): 미국의 국가 연구위원회로서 가축 및 반려동물(개, 고양이)에 대한 사양 표준을 제시.

4) AAFCO(The Association of American Feed Control Officials): 미국의 동물 사료와 동물 약품의 판매 및 유통을 규제하는 법률에 따라 부과된 지방, 주 및 연방 기관의 자발적 회원 가입 단체로서 상업용 사료에 대한 영양 표준을 제시.

구는 커지고 있지만, 시판 사료의 경우 원료종류·배합비 등은 업체의 기밀로 간주되고 있기 때문에 수제사료를 만드는데 어려움이 있었다. 또한 영양학적 지식 없이 사료를 제조·판매하는 경우가 있어 안전성 문제도 제기돼 왔다.

- 농촌진흥청 최유립 축산생명환경부장은 “반려동물 사료의 고급화 바람이 지속되는 가운데 이번에 개발한 프로그램이 국내 사료시장의 고급화에 대한 소비자 욕구를 충족시키고, 수제사료의 신뢰도향상에도 기여해 국산 사료 자급률을 높일 수 있을 것이다.”라고 말했다.
- 또한 “사료시장에 뛰어들어 예비 창업자와 이미 진입한 이들이 하드웨어 중심의 단순 사료 제조에서 영양학적 지식이 녹아든 소프트웨어까지 이용할 수 있어 수입 사료를 대체할 수 있는 국산사료 개발에 속도를 낼 수 있을 것으로 기대된다.”라고 전했다.
- 한편, 이 프로그램은 농업기술포털 농사로 누리집(www.nongsaro.go.kr →생활문화)에서 무료로 이용할 수 있다.
- 농촌진흥청은 이번 프로그램을 지식재산권 보호를 위해 국제 특허출원을 준비하면서 국내 펫산업박람회에 출품해 홍보하고, 애견카페 등 중소기업 업체 기술지원과 농가형 펫푸드 시범사업<sup>5)</sup>을 통해 산업화할 계획이다.

 이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 농촌진흥청 영양생리팀 소경민 농업연구사(☎ 063-238-7456)에게 연락주시기 바랍니다.

5) 농촌진흥청에서는 올해 축산 가공 또는 체험 경험이 있는 영농조합법인이나 연구모임 등 단체를 대상으로 농축산물을 주원료로 한 반려동물 영양 간식 개발 및 상품화를 지원하고, 농촌을 기반으로 한 반려동물 사료 만들기 체험 프로그램 개발 및 운영을 지원할 계획.

<참고자료>

## 반려동물 전용 집밥 만들기 프로그램 개발

### 1 | 국내 반려동물 사료시장 여건

#### □ 시장 현황

- 국내 사료시장의 70% 이상은 고가의 유기농, 프리미엄사료 등 수입 브랜드가 점유
  - 국내 소비자들이 오래전부터 수입 제품에 익숙해져 있고, 값싼 중국산 제품뿐만 아니라 국내산 제품에 대한 신뢰도가 낮아 미국이나 유럽 등의 제품을 선호하는 경향이 뚜렷함
  - \* 수입 개 사료(톤): (2013년) 29,750톤 → (2014년) 30,109톤 → (2015년) 34,091톤 → (2016년) 37,755톤
  - \* 수입 고양이 사료(톤): (2013년) 9,727톤 → (2014년) 11,845톤 → (2015년) 13,773톤 → (2016년) 15,537톤
- 국내 업체는 중저가품 위주로 생산·판매중이나 반려동물에 대한 인식 변화와 관련시장이 성장하면서 대기업의 시장진출이 늘어나는 추세
  - \* CJ제일제당(오프레시, 오네이치), 동원F&B(뉴트리플랜), 롯데네슬레코리아(퓨리나), 사조(사조 로하이 캣푸드 6종), 이마트(엠엠도그) 등
- 반려동물 사료 수출입 현황

<최근 4년간 반려동물(개·고양이) 사료 수입 물량>

연도	수입	
	물량(톤)	가격(원/kg)
2013년	39,477톤	3,782원/kg
2014년	41,954톤	3,800원/kg
2015년	47,864톤	3,709원/kg
2016년	53,292톤	3,858원/kg
계	182,587톤	-

출처: 관세청

## <2016년 반려동물(개·고양이) 사료 수입 물량(나라별)>

나라	수입 물량(톤)
중국	7,864.9톤
미국	16,625.0톤
프랑스	9,664.3톤
태국	6,614.6톤
캐나다	3,642.0톤
호주	4,901.6톤
일본	489.6톤
뉴질랜드	322.0톤
네덜란드	684.4톤
독일	315.3톤
대만	22.9톤
기타(16나라)	2,145.5톤
합계	53,292.1톤

출처: 관세청

## 2 | 반려동물 사료 배합 프로그램 구성도

### 1. 반려동물 선택: 개 또는 고양이



### 2. 품종, 성장, 성별, 활동단계 선택

→ 개 212종, 자견<sup>6)</sup> 또는 성견<sup>7)</sup>, 암컷 또는 수컷, 성견의 경우 총 9(♂)~11(♀) 활동단계

→ 기타 품종을 추가할 수 있도록 입력창 제공

2. 품종 선택	3. 성장단계 선택	5. 활동단계 선택
<ul style="list-style-type: none"> <li>* 푸카이드</li> <li>* 휘핏</li> <li>* 기타</li> </ul>	자견 <b>성견</b>	- 일반 성견(126)    - 활동적인 젊은 성견(140) - 활동적이지 않은 성견(95)    - 나이많은 활동적인 성견(105) - 중성화된 성견(112)    - 과체중 또는 비만 성견(98) - 저강도 활동 특수견(140)    - 보통 활동 특수견(210)
	4. 성별 선택	
	암컷    수컷	

6) 강아지.  
7) 다 자란 개.

→ 고양이 52종, 자묘<sup>8)</sup> 또는 성묘<sup>9)</sup>, 암컷 또는 수컷, 성묘의 경우 총 4(♂)~6(♀) 활동단계

2. 품종 선택	3. 성장단계 선택	5. 활동단계 선택
<ul style="list-style-type: none"> <li>* 노르웨이숲</li> <li>* 러시아블루</li> <li>* 랙들</li> </ul>	자묘 <b>성묘</b>	- 일반 성묘(96)    - 중성화된 성묘(84) - 과체중 또는 비만고양이(70)    - 활동적인 성묘(112) - 암코양이 임신기(140)    - 암코양이 비유기(100)
	4. 성별 선택	
	암컷    수컷	

### 3. 체중, 만들 사료의 수분함량과 배합량 정보 입력

현재 체중 (kg)	목표 체중 (kg)	수분함량(%)	배합량 (kg)
7	7	50	2

### 4. 쉽게 구할 수 있는 원료 선택(또는 추가) → 적정 영양소 제시

→ 원료는 축산물(닭고기, 돼지고기, 소고기 등 89종), 수산물(멸치, 명태 등 26종), 농산물(쌀, 고구마, 감자 등 133종), 부산물(돼지 간, 폐 등 56종), 기타 3종. 반려동물에게 해로운 것으로 알려진 식품 소재는 모두 제외했으며, 국내외에서 반려동물에게 사용돼 왔거나 사용될 수 있는 소재를 중심으로 식품 307종을 엄선함.

원료 선택	축산물	수산물	농산물	부산물	기타				
원료명	검색								
선택	출처	사료	원료가격 (원/kg)	건물 (%)	수분 (%)	단백질 (%)	트립토판 (%)	칼슘 (%)	인 (%)
<input type="checkbox"/>	NIAS	축산물 > 난각 > 난각분말	7,700	99.8	0.2	2.59		35.79	0.094
<input type="checkbox"/>	NIAS	축산물 > 난각 > 난각분말	21,000	98.59	1.41	34.38	0.277	0.284	0.984
<input type="checkbox"/>	식용 DB	축산물 > 계란 > 달걀 난황 삶은것	4,200	49.8	50.2	15.5	0	0.14	0.55
<input type="checkbox"/>	식용 DB	축산물 > 계란 > 달걀 난황 삶은것	4,200	48.6	51.4	15.3	0.18	0.139	0.53
<input type="checkbox"/>	식용 DB	축산물 > 계란 > 달걀가공(가루) 달걀가루	21,000	91.5	8.5	82.4	0	0.089	0.089
<input type="checkbox"/>	NIAS	축산물 > 닭가슴살 > 닭가슴살분말	52,000	99.45	0.55	89.91	0.508	0.028	0.735
<input type="checkbox"/>	식용 DB	축산물 > 닭고기 > 닭고기, 가슴, 구운것	11,960	37.6	62.4	29.8	0	0.014	0.214
<input type="checkbox"/>	식용 DB	축산물 > 닭고기 > 닭고기, 가슴, 삶은것	11,960	38.7	61.3	23.7	0	0.009	0.067
<input type="checkbox"/>	식용 DB	축산물 > 닭고기 > 닭고기, 가슴, 삶은것	11,960	33.1	66.9	18.8	0.22	0.01	0.108
<input type="checkbox"/>	식용 DB	축산물 > 닭고기 > 닭고기, 가슴살, 구운것	11,960	38.5	61.5	34.7	0	0.003	0.268
<input type="checkbox"/>	식용 DB	축산물 > 닭고기 > 닭고기, 가슴살, 생것	11,960	24.9	75.1	23.3	0	0.003	0.203
<input type="checkbox"/>	식용 DB	축산물 > 닭고기 > 닭고기, 날개, 구운것	13,950	45	55	26.9	0	0.015	0.151
<input type="checkbox"/>	식용 DB	축산물 > 닭고기 > 닭고기, 날개, 삶은것	13,950	37.7	62.3	20.8	0	0.01	0.075

초기화    적용    닫기

8) 어린 고양이.  
9) 다 자란 고양이.

## 5. 영양소·원료 사용 제한: 필요시

- 원료에 함유된 영양성분의 편차를 고려해 해당 동물 영양소 요구량(%)의 최소 함량과 최대 함량 제한이 가능하도록 설계함.
- 사용하고 싶은 원료의 양이 있을 경우에는 원료 사용 제한(%)에서 최소 함량 또는 최대 함량에 원하는 사용량(%)을 넣어 사료를 제조할 수 있도록 했음.

항목	영양소 요구량	요구량 제한(%요구량)		영양소 공급량
		최소	최대	
수분함량(%)	50.00	100	110	50.00
단백질(%) 건물	24.40	120	500	40.88

<영양소별 요구량 제한>

원료명	원료 사용 제한(%)	
	최소	최대
합계	10	100
축산물 > 닭가슴살 > 닭가슴살분말		100
농산물 > 콩 > 콩박가루		100
수산물 > 멸치 > 멸치가루		100
기타 > 기타 > 물		40
농산물 > 쌀밥 > 죽(떡밥)		100

<원료별 사용량 제한>

## 6. 사료 제조(배합비) 및 급여량 정보 제공

- 프로그램 사용자가 실제 가지고 있는 원료의 수분 정보를 수정해 사료 제조를 위한 원료 배합비율의 계산이 가능하도록 개발했음. 식품별 가격 정보는 기본 제공했으나 실제 구입 가능한 가격으로 변경해 활용할 수 있도록 설계했음.

· 배합비

원료명	원료 가격 (원/kg)	배합량(g)			배합비 (%)	수분(%)	원료 사용 제한(%)		금액(원/kg)	
		일일 당량	1회분				최소	최대	원물	풍건물 (12%)
합계		279.38	2000	100.00					11177	21857
축산물 > 난황 > 난황분말	21000	40.06	286.80	14.34	1.41		100.00		3011	
축산물 > 난각 > 난각분말	7700	1.20	8.60	0.43	0.2		100.00		33	
축산물 > 닭가슴살 > 닭가슴살분말	52000	15.81	113.20	5.66	0.55		100.00		2943	
수산물 > 멸치 > 멸치가루	31000	9.44	67.60	3.38	0.65		100.00		1048	
농산물 > 양배추 > 양배추분말	25300	25.67	183.80	9.19	3.8		100.00		2325	
농산물 > 쌀밥 > 죽(떡밥)	4580	90.31	646.60	32.33	61.62		100.00		1481	
기타 > 기타 > 물	65633	0.14	1.00	0.05	0	0.05	100.00		328	
기타 > 기타 > 비타민-미네랄 프리믹스	4700	0.45	3.20	0.16	0		100.00		8	
기타 > 기타 > 물	0	96.29	689.40	34.47	100.00		100.00		0	

## 7. 실제 배합비를 통해 사료를 만드는 과정(단계별)

### 가. 배합비에 따른 원료 준비



반려동물 집밥 만들기 프로그램을 이용해 나의 반려동물에게 맞는 식재료 선택 및 배합비율을 계산해서 정해진 중량만큼 준비

\* 물을 배합에 사용할 경우에는 원활한 반죽을 위해 필요한 원료 중 분말 원료 중량 총합의 66% 정도의 물이 첨가되도록 제한

### 나. 원료 혼합 및 반죽



반죽용 그릇에 준비된 원료들을 넣고 골고루 섞이도록 치대기

### 다. 반죽 찌기



위생도를 높이고, 반려동물의 소화를 돕기 위해 찌기 등을 이용해 열처리

### 라. 사료 성형하기와 썰기



준비된 반죽을 원하는 모양으로 만든 뒤, 반려동물이 먹기 좋은 크기로 잘라주기

### 마. 사료 완성



하루에 먹을 수 있는 만큼을 제외하고 나머지는 냉장 보관하기

\* 만든 날짜로부터 냉장 보관하면서 3일~4일 이내에 모두 소진할 것

◇ 수제간식 예시: 시추(6kg) 성견 기준

간식				
	AsFed (g/kg)	AsFed (%)	100% DM	Ca/P
조단백질	176.8	17.7	30.1	1.28
조지방	94.5	9.4	16.1	
조섬유	8.8	0.9	1.5	
조회분	41.1	4.1	7.0	
수분	413.1	41.3	0.0	
NFE	-	-	45.3	
MEdiet	2,352.0	4,007.4		
by protein	618.9	1,054.5	26.3	
by fat	803.2	1,368.5	34.1	
by NFE	929.9	1,584.5	39.5	

원료명	원료 가격 (원/kg)	수분(%)	배합량(g)		배합비 (%)	원료 사용 제한(%)		금액(원/kg)	
			일일 두당	1회분		최소	최대	원료	풍건물 (1.2%)
합계			20.54	500	100			14,735	22,094
농산물 > 고구마 > 고구마분말	16,500	3.22	6.16	150	30.00	0	30	4,950	▲
축산물 > 난각 > 난각분말	7,700	0.2	0.16	4	0.76	0	0.8	59	
축산물 > 난황 > 난황분말	21,000	1.41	2.72	66	13.24	0	100	2,780	
축산물 > 닭가슴살 > 닭가슴살분말	52,000	0.55	2.05	50	10.00	10	10	5,200	▲
수산물 > 멸치 > 멸치가루	31,000	0.65	0.82	20	4.00	4	4	1,240	▲
기타 > 기타 > 꿀	0	100.00	8.22	200	40.00	0	40	0	▲
농산물 > 알배추 > 알배추분말	25,300	3.8	0.41	10	2.00	2	100	506	▼

◇ 참고 사진



3

프로그램 활용 방안

구분	중점 홍보 및 활용 방안
대한민국 펫산업 박람회 출품	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (3월, 제9회 대한민국펫산업박람회) 2017 케이펫페어 서울                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시 및 장소: 3월 31일(금)~4월 2일(일), 10:00~18:00, 학여울역 세텍</li> <li>- 지원내용: 반려인 대상으로 웹 프로그램 홍보 및 활용법 교육</li> </ul> </li> <li>○ (4월, 제10회 대한민국펫산업박람회) 2017 케이펫페어 부산                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시 및 장소: 4월 29일(토)~4월 30일(일), 10:00~18:00, 벅스코</li> <li>- 지원내용: 반려인 대상으로 웹 프로그램 홍보 및 활용법 교육</li> </ul> </li> <li>○ (11월, 제11회 대한민국펫산업박람회) 2017 케이펫페어 일산                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시 및 장소: 11월 24일(금)~11월 26일(일), 10:00~18:00, 킨텍스</li> <li>- 지원내용: 기능성 프리미엄 사료, ICT 용품 등 홍보 및 안내</li> </ul> </li> </ul>
현장 보급	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 애견카페 등 중소규모 사료제조업체 기술 지원                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 반려동물 전용 집밥 만들기 프로그램 활용 신규 사업화 기술 지원</li> <li>- 반려동물 영양교실 운영 등 현장 컨설팅 실시</li> </ul> </li> <li>○ 농가형 펫푸드 시범사업 추진: 3개소                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업대상: 축산 가공 또는 체험 경험이 있는 영농조합법인, 연구모임 등 단체</li> <li>- 시범내용: 농축산물 활용 영양간식 개발 및 상품화, 나만의 수제 간식 만들기 체험 프로그램 개발 및 운영 등</li> </ul> </li> </ul>

<묻고 답하기>

**질문 1** 이번 프로그램을 개발하게 된 계기는?

- 반려동물 사료산업은 미래성장 가능성이 높은 고부가가치 산업으로 평가되고 있음에도 불구하고 국내 사료시장은 수입 사료에 고품질 프리미엄 사료 분야를 대부분 내주고 있는 실정이다. 이는 소비자들이 반려동물 사료에 대한 역사가 짧은 국내산 사료보다 유사 깊은 수입(미국, 프랑스 등) 사료가 더 품질이 좋을 것이라는 인식과 관련이 깊다. 따라서 국내산 사료도 얼마든지 세계적으로 통용되는 과학적 근거에 따라 제조돼 안전하게 유통되거나 직접 만들어 먹일 수 있다는 인식의 전환이 필요했다. 앞으로 본 프로그램을 기반으로 반려동물을 키우는 국민들의 인식 전환과 국산 사료의 수입 프리미엄 사료 대체를 위해 현장 보급에 노력하겠다.

**질문 2** 이 프로그램은 누가 주로 이용할 수 있나?

- 본 프로그램은 사용자가 사료에 넣고 싶은 식재료나 또는 저렴한 가격대로 반려동물 사료(간식 또는 주식)를 직접 만들 수 있도록 도와준다. 최근 사료가 다소 비싸더라도 안전한 것을 반려동물에게 먹이고 싶어 하는 수요가 늘고 있어 가정에서 수제사료를 만들어 먹이고 싶은 사람들이나 이러한 수제사료 시장에 진입하려는 중·소규모 업체 애견카페 운영자 등이 주로 이용할 수 있다.

**질문 3** 본 프로그램과 기존 사료 배합 프로그램은 어떤 차이가 있나?

- 기존 동물용 사료 배합 프로그램은 대형 배합사료공장에서 소·돼지·닭·개 등 광범위한 축종을 대상으로 사용하고 있으나, 일반적으로 고가에 구입하며 외부에 프로그램을 통해 산출한 자세한 결과물(원료 종류, 배합비 등)의 공개를 꺼려하는 여건이다. 반면

본 프로그램은 농촌진흥청에서 운영하는 공개 사이트('농사료')에 탑재해 누구에게나 무료로 제공하는 것으로서 반려동물의 사료 배합비율뿐만 아니라, 사료 영양·가격 정보와 개체 맞춤형 사료 급여량 정보까지 한 번에 제공하는 세계 최초의 반려동물 전용 사료 배합 프로그램이다.

**질문 4** 본 프로그램의 현장 활용 시 유의사항은?

- 가정에서 반려동물을 키우는 국민이 자가 소비를 위해 본 프로그램을 활용해 사료를 만들어 사용하는 것은 문제가 없으나, 제조업을 영위하고 있는 업체에서는 본 프로그램을 활용해 신규 사료를 개발했을 경우 반드시 사료관리법 제12조 규정에 따른 사료의 성분 등록 등 관련 행정 절차를 숙지해 사업화해야 한다.
- 사료제조업등록이 돼 있지 않은 영업소에서 본 프로그램을 활용해 사업화를 하고자 하는 경우에는 사료제조업등록을 우선 완료해야 한다. 사료제조업별 시설기준은 사료관리법 시행규칙 [별표 1]부터 [별표 3]을 참고하면 된다.
- 반려동물 사료 시장에 새로 진입하거나 관련 법규가 공급한 경우에는 농림축산식품부에서 발간한 사료관련 주요 질의응답 사례집인 '사료야 너는 누구니?'를 참고하면 많은 도움이 된다.

**질문 5** 영양에 초점을 맞춰 기호도가 떨어지지 않는지?

- 본 프로그램을 통해 만들어지는 사료는 영양 정보를 투명하게 알 수 있도록 설계돼 있을 뿐만 아니라, 나의 반려동물이 좋아하는 식재료를 직접 선택해서 사료 배합비율을 계산할 수 있기 때문에 기호도를 어느 정도 예측할 수 있다.
- 또한 만들기 전에 사료 내 단백질이나 지방으로 제공되는 에너지

비율을 확인할 수 있어 사전에 기호도를 예측할 수 있다. 이는 사료의 단백질과 지방이 기호도를 높이는 역할을 하기에 가능하다.

<b>질문 6</b>	<b>본 프로그램은 어디서 구할 수 있나?</b>
-------------	-----------------------------

- 이번 프로그램은 농촌진흥청에서 운영하고 있는 농업 전문 포털 사이트 ‘농사로(www.nongsaro.go.kr)’ 생활문화 메뉴에 탑재해 오늘부터 제공한다. 누구나 인터넷이 연결된 컴퓨터에서 농사로 사이트에 접속하면 프로그램을 사용할 수 있다.

<b>질문 7</b>	<b>이번 프로그램의 활용 계획은?</b>
-------------	-------------------------

- 국내 펫산업박람회에 본 프로그램을 출품해 반려동물을 키우는 국민을 대상으로 교육 및 홍보를 추진하는 한편, 애견카페 등 중소규모 사료업체 기술지원 및 국산 농축산물 소비 촉진을 위한 농가형 펫푸드 시범사업 추진 시 적극 활용해 산업화할 계획이다.
- 본 프로그램을 사료 제조업체가 활용할 경우 빈번히 사용될 것으로 예상됨에 따라 중소규모 사료업체를 중심으로 기술이전 또는 컨설팅을 통해 업체 실정에 맞는 활용 방법을 제공할 예정이다.
- 앞으로 프로그램 운영에 중요한 사료성분 데이터베이스를 지속적으로 갱신해 나가고, 운영 상 미비점 발굴 및 개선을 통해 국내외적으로 사랑받는 반려동물 분야 소프트웨어 서비스로 자리 잡아 가겠다.
- 반려동물을 키우는 국민을 위해서는 좀 더 간편한 인터페이스를 가진 모바일 웹 버전을 개발해 보급하도록 노력하겠다.