



난축맛돈 농가 보급 및 소비 시장 확대



개발배경

- 최근 돈육 소비 트렌드가 양적소비에서 맛 위주의 질적 소비로 변화
 - 맛있는 돼지고기로 백돼지보다 흑돼지에 대한 선호도가 높음(2020 농식품 소비 트렌드)
- 난축맛돈 인지도 상승에 따른 사육농가 증가 추세
 - 난축맛돈 전용 사육농가 : ('19) 1개소 → ('20) 3
 - 난축맛돈 전용 소비 식당 : ('19) 2개소 → ('20) 12

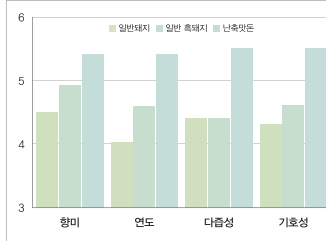


개발 기술내용

- 난축맛돈 균일성 확보 및 종돈 공급 체계 확립
 - 난축맛돈 능력검정을 통한 우수 후보 · 번식돈 선발 및 교배
 - * 선발기준 : 20주령 체중 기준 상위 30%(♀ 85kg, ♂ 95kg) 선발 및 교배
- 난축맛돈 농가보급 확대 및 난축맛돈연구회 창립
 - '20년 보급 : 102두 분양 완료
 - 연구회 : 생산농가, 유통, 소비식당, 대학 및 농진청 연구원 등 18명



난축맛돈 등심



품종별 맛 평가



난축맛돈연구회 창립총회



파급효과

- 고유품종 개발을 통한 종자주권 확립 및 농가 수입 증대
 - (농가수익) 난축맛돈 비육돈 사육 시 수익 : 약 20만원/두
- 비선호 부위 소비 활성화를 통한 돈육 가격 및 소비 안정화
 - 난축맛돈 전체부위를 구이용으로 활용하여 돈육 부위별 균형 소비 유도